

EL CONCEPTO Y LA CLASIFICACIÓN DE PYME EN AMÉRICA LATINA

Edyamira Cardozo, Universidad Nacional Experimental de Guayana
Yngrid Velásquez de Naime, Universidad Nacional Experimental de Guayana
Carlos Rodríguez Monroy, Universidad Politécnica de Madrid

RESUMEN

El trabajo es el resultado de la revisión sobre el concepto y la clasificación de PYME. Incluye un análisis del estado del arte en los últimos 6 años, las definiciones aplicadas en algunos países del Centro y Sur de América y de distintos Organismos Internacionales. La investigación fue documental, de alcance analítico, con el fin de reflexionar sobre las distintas definiciones identificadas. Los resultados sugieren utilizar: número de empleados y volumen de ventas, por ser los elementos que podrían unificarse y lograr una sola definición que facilite a la PYME el acceso a financiamientos tanto nacionales como internacionales. Es posible en futuras investigaciones, establecer los rangos más convenientes para definir la PYME en función del Número de Trabajadores y Volumen de Ventas, de manera de evitar las barreras a los financiamientos independientemente del sector o País al cual pertenecen.

PALABRAS CLAVES: Pequeña y mediana empresa, PYME, Definición, Clasificación

THE CONCEPT AND CLASSIFICATION OF SMES IN LATIN AMERICA

ABSTRACT

The work is the result of the review on the concept and classification of SMEs. Includes an analysis of state of the art in the last 6 years, the definitions applied in some countries of Central and South America and other international organizations. The research was documentary, analytical scope, to reflect on the various definitions identified. The results suggest use: number of employees and turnover, because the elements that could unite and achieve a single definition to provide the SMEs access to finance both domestic and international. Future research may establish the most appropriate ranges to define SMEs according to the number of employees and sales volume, so as to avoid barriers to financing whatever the sector or country to which they belong.

JEL: L20, L21, L22, L25, L26

KEYWORDS: Small and medium enterprises, SMEs, Definition, Classification

INTRODUCCIÓN

Es reconocida la creciente importancia de la pequeña y mediana empresa (PYME), especialmente en los países en vías de desarrollo, por su aporte al empleo y al bienestar económico. Integradas a la gran empresa, como parte de la cadena de valor, coadyuvan en la diversificación de la economía (Agyapong, 2010). También la PYME contribuye sólidamente en la dinamización de la economía; ello se manifiesta en su potencialidad para la creación de empleo y fomentar la riqueza. Los indicadores han demostrado su estabilidad como manifestación económica a nivel de: ingresos, capital de trabajo, infraestructura; así como una mayor flexibilidad para consolidar las tecnologías emergentes. (Zevallos, 2006; Rubio y Aragón, 2002). Definir la PYME conlleva a analizar la complejidad de los elementos que deben ser considerados en su conceptualización y consecuente clasificación. Para Dini, Ferraro y Gasaly (2007) disponer de una definición unificada, podrá permitir que la capacidad de permanecer en el mercado

dependa de sus recursos internos y de las potencialidades que aportan las modalidades de comunicación, relacionamiento e intercambio que la PYME establece con otras empresas o instituciones del sistema productivo en el que actúan. La complejidad conceptual es general. En tal sentido se han establecido diversos criterios y enfoques orientados a lograr una idónea conceptualización, tales como tipo de actividad, tecnología utilizada, intensidad productiva, niveles de inversión, volumen de ventas, o bien, su capacidad de empleo (Hillary, 2000; Official Journal of the European Union, 2003; Ayyagari, Beckt y Demirguc-Kunt, 2007; García, Martínez y Aragón, 2009; European Commission Enterprise and industry, 2009). Inclusive en algunos casos se observa que a nivel de países, sectores y criterios utilizados no existe uniformidad en la consideración de elementos comunes para llegar a una definición estandarizada. Contrariamente a lo que ocurre en la Unión Europea donde existe y se utiliza una definición uniforme de PYME, los países latinoamericanos no cuentan con un acuerdo común sobre el concepto (Vives, Corral e Iñigo, 2005). Se han realizado esfuerzos para estandarizar los criterios. Sin embargo sólo ha sido logrado por los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el North American Free Trade Agreement (NAFTA) (MERCOSUR, 1998; U.S. Small Business Administration, 2010). A nivel de países, la definición presenta variabilidad.

Tal complejidad para definir esta categoría empresarial orienta el propósito de la investigación, en la cual se aborda el esclarecimiento de la definición de PYME en el contexto de los países americanos, identificando los criterios utilizados por países y organismos internacionales. Se realiza una comparación de las definiciones disponibles a los fines de determinar semejanzas y diferencias para establecer criterios comunes que puedan ser considerados para formular una aproximación a una definición que pueda ser aplicada en todos los ámbitos. La investigación consistió en la revisión de la definición de PYME en tres ámbitos: estudios empíricos, definiciones de Países y de los organismos internacionales. Como estrategia metodológica se aplicó el análisis de contenido que permitió concluir sobre el aspecto tratado. Este documento se encuentra estructurado en cuatro secciones: naturaleza de la PYME; definiciones que incluye revisión de estudios empíricos, definiciones de países y de los organismos internacionales; análisis y discusión; y las conclusiones.

REVISIÓN LITERARIA

Naturaleza De La PYME

La PYME, ante la dinámica del nuevo escenario de la economía global, tiene el reto de renovar su diseño empresarial en pos de la eficiencia, de una mayor participación en el mercado internacional y en las cadenas productivas nacionales con destino internacional (Bloch y Oddone, 2007). En consecuencia, se encuentra involucrada en una suerte de cambios en el entorno global y nacional, donde se imponen por una parte, la globalización de los mercados y las tecnologías de información y comunicación (TIC's); y por la otra, la atención al impacto social y ambiental de sus actividades (Fernández, 2008). La PYME es básica para la producción industrial. Se enfrenta a exigencias cada más elevadas y a nuevas oportunidad que ameritan una evaluación y desarrollo de sus procesos. Para ofrecer productos de alta calidad y con mayor valor agregado, deben internamente, incrementar su productividad, rentabilidad y coadyuvar en el mejoramiento de la calidad de vida de sus trabajadores. Podrán competir de manera exitosa, sólo las más eficientes y las que se adecúan a las exigencias del mercado.

Como categoría empresarial formada por un amplio y heterogéneo grupo de firmas con diferentes grados de maduración, la PYME se encuentra en todos los sectores productivos (Ferraro, 2010). Su relevancia se ha incrementado y ha sido ampliamente reconocida, dado su impacto en el empleo, su aporte a la economía de los países y al bienestar de las regiones donde participan (Aragón-Correa et al, 2008). Poseen una enorme importancia para la economía de un país, ya que son la forma más habitual de organizar la producción. Además, contribuyen a la generación neta de empleo y protagonizan el proceso de renovación del tejido productivo asociado con fenómenos de movilidad empresarial (Coronel y

Cardona, 2009). Para Singh y Garg (2008), son la columna vertebral del crecimiento económico de los países. Contribuyen en la provisión de oportunidades de empleo; además, actúan como proveedoras de bienes y servicios a la gran empresa. De la misma forma, para Gilman y Edwards (2008), la fuerza de la naturaleza de la PYME, se encuentra en su capacidad empleadora.

Jong, de y Von Hippel (2009), también han reconocido a la PYME por su capacidad para el desarrollo de nuevas tecnologías. Con frecuencia y sin coste asociado, las innovaciones son transferidas a las grandes empresas productoras que contratan sus servicios. Las transformaciones que en el consumo aporta la globalización, generan una creciente demanda de nuevos productos. Para la PYME, esto constituye un nicho de ventaja competitiva, por su alta flexibilidad y mayor capacidad de adaptación al complejo entramado productivo que la gran empresa. Con ésta comparte mercado y los mismos retos que aborda desde la vulnerabilidad que producen sus dimensiones. Por ello, la PYME viene siendo objeto de políticas de protección e incentivos por parte de los Estados y diferentes organismos internacionales.

La PYME en América

La PYME, representan más del 95% del total de empresas existentes; abarcan el 87 % de las empresas en los sectores servicios y comercio; y, generan el 64,26% del empleo en la región (Saavedra & Hernández, 2008). Este sector, en todos los países latinoamericanos, está en un obligado crecimiento y con serias necesidades debido a los cambios veloces y en todo sentido que se están suscitando (Arroyo, 2008). Es vista con gran atención, debido a sus posibilidades para adaptarse a las complejas realidades locales, regionales y las diversas alternativas de emprendimiento existentes. De hecho todos los países, en mayor o menor grado, poseen políticas de fomento a estas manifestaciones económicas de creciente importancia.

Organismos como La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) y El Mercado Común del Sur (MERCOSUR), han desarrollado acciones dirigidas a lograr una definición y clasificación uniforme, que abarque un gran conglomerado, en una amplia diversidad de sectores. Así lo demuestran los estudios realizados por Zevallos y Velazco (2003); Dini, Ferraro & Gasaly, 2007; Ferraro, 2010, Zevallos, 2006. La CEPAL e investigadores, a través de distintos estudios han promovido la uniformidad de la definición en la región, por lo que existen avances en esta tarea (Zevallos, 2006; Leal, 2006; Fernández, 2008; Saavedra y Hernández, 2008; Ferraro y Stumpo, 2010; Ferraro, 2010). Sin embargo, los resultados no pueden considerarse concluyentes, pues no abarcan todos los países ni organismos.

Definición De PYME

Señalan acertadamente Ueki, Tsuji y Cárcamo (2005) que la definición de pequeña y mediana empresa no se ha estandarizado internacionalmente. Incluso puede haber discrepancias entre las filiales gubernamentales de un mismo país. La clasificación de las mismas, sobre la base del número de empleados y el volumen de las ventas varía de acuerdo a la realidad y tamaño relativo de cada país, lo que genera diversos agrupamientos de micro, pequeñas y medianas empresas (SELA, 2009). Esto constituye una preocupación importante, manifestada en la literatura que sobre PYME existe (Abor y Adjasi, 2007; Tueros, Dini, Polo, Poma y Henriquez, 2009). Mayor complejidad al logro de una definición, la suman los autores que sugieren ampliar la misma y utilizar criterios cualitativos, es el caso de Street & Cameron (2007). La discrepancia existente en la aplicación de los criterios, no permite llegar a una definición unificada (Ueki, Tsuji y Cárcamo, 2005; Gilman y Edwards, 2008; y Fernández, 2008). En su concepción más amplia una PYME, es una unidad económica productora de bienes y servicios, dirigida por su propietario, de una forma personalizada y autónoma, de pequeña dimensión en cuanto a número de trabajadores y cobertura de mercado.

METODOLOGÍA

Con la finalidad de indagar, interpretar, ampliar y profundizar sobre la definición de la PYME, se realizó una investigación documental, sustentada en la revisión de documentos de distinta índole, textos, artículos de revistas especializadas, estudios realizados por distintos organismos, hoy en día potenciada por el uso de internet, bases de datos, revistas digitales, portales oficiales (Orellana y Sánchez, 2006).

Se analizaron documentos derivados de estudios empíricos en el ámbito americano, en las cuales los autores aportan elementos para llegar a una definición y clasificación de PYME. Se consideraron las definiciones expresadas por los Países, a partir de su normativa existente. En este caso y donde existe, se hizo uso de la documentación legal de los países americanos. Abarcó también, las definiciones utilizadas por los Organismos Internacionales, que tienen influencia en el ámbito americano, a través de los estudios promovidos por estos entes y la información contenida en sus portales oficiales. Se utilizó el Análisis de Contenido, que para Cáceres (2003) posee fertilidad analítica para establecer categorías a partir de los datos existentes en comunicaciones de distinta índole. Su riqueza estriba en la interpretación de las palabras y su comprensión a partir del contexto en que son utilizadas. Esta técnica permitió crear las bases para reflexionar, generar conclusiones y recomendaciones sobre el tema tratado.

RESULTADOS

Los estudios que abordan la PYME, como entidad económica, consideran una diversidad de criterios en su definición y clasificación, ver Tabla 1.

Tabla 1: Estudios sobre PYME en América.

Documento	N° Trabajadores	Ventas Anuales	Activos Totales
Pequeñas y medianas empresas en América Latina e internacionalización. Apertura, liberalización y políticas. Pietrobelli Porta y Moori-Koenig, 2005.	X		
Factores Críticos para el Desempeño Exportador de las Pymes. Martínez, 2006.	X	X	X
La flexibilidad en la pequeña empresa: un estudio Respecto al desarrollo de un concepto operativo y Cuantitativo. Safón-Cano y Juárez, 2006.	X		
Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. Zevallos, 2006.	X	X	X
PYME y medio ambiente en Chile: Desafíos públicos y oportunidades privadas. Leal, 2006	X	X	
Micro, pequeña y mediana empresa. Nistahusz, 2006.	X		
Bolivia: Situación y perspectivas de las MPYMES y su contribución a la economía. Borda y Ramírez, 2006	X		
Tamaño, eficiencia y uso de la capacidad instalada en las pequeñas y medianas empresas de la República Dominicana. Guzman y Ortiz, 2007.	X		

Continuación Tabla 1: Estudios sobre PYME en América.

Documento	Nº Trabajadores	Ventas Anuales	Activos Totales
Consideraciones teóricas para el análisis de las pequeñas y medianas empresas como fuente de generación de empleo. Pérez, 2007.	X		
Estudio legal sobre la participación de Micro y Pequeñas Empresas en las Contrataciones Públicas en el Paraguay. Yeng, Sosa, y Cartier, 2007.	X	X	X
Bank Financing to Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Colombia. Stephanou y Rodríguez, 2008.	X		X
Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. Saavedra y Hernández, 2008.	X	X	X
Estrategias gerenciales en las PyMEs venezolanas en el escenario del desarrollo local. Una reflexión Teórica. Fernández, 2008.	X		
La cultura y el proceso de globalización en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. Arroyo, 2008	X	X	X
Análisis Estratégico para el Desarrollo de la MPYME en Iberoamérica. Informe MPYME Iberoamérica 2009. García, Martínez y Aragón, 2009.	X		
Crisis Internacional y Políticas para las MIPYMES. Tueros et al., 2009.	X	X	X
Políticas de apoyo a las pymes en América Latina Entre avances innovadores y desafíos Institucionales. Ferraro y Strumpo, 2010.	X	X	
¿Qué política industrial y tecnológica precisan las pequeñas y medianas empresas? Callejón, 2010	X		

La tabla muestra los estudios empíricos que abordan distintas problemáticas que enfrentan las PYMES, en relación a su entorno, el medio ambiente, la financiación, entre otras. En relación a la definición de PYME, se identificaron en los documentos analizados, los siguientes criterios: Número de Trabajadores, Volumen Anual de Ventas, Activos, Tecnología y Situación Jurídica. La mayoría de las definiciones están conformadas por dos o más criterios. Sin embargo, los criterios más utilizados son: Número de Trabajadores, Volumen de Ventas y Activos. Fuente: Elaboración propia.

En relación a los países del Continente Americano, vale destacar que pese a que cada país tiene sus propias complejidades, la manifestación y desarrollo de la PYME, es similar. Algunos, como Bolivia (Nisttahusz, 2006; Borda y Ramírez, 2006) y Paraguay, llevan varios años intentando desarrollar una legislación que regule las actividades de la PYME. En el caso de Paraguay, mediante el Decreto 7516 del 24 de Octubre de 2011, ha sido objetada la Ley 447/2011 que regula la micro, pequeña y mediana empresa de ese país. Otros, aún cuando no cuentan con este tipo de legislación han desarrollado políticas, estrategias y resoluciones en las cuales se establecen los criterios para definir y clasificar la PYME. Ver Tabla 2.

Tabla 2: Definición de PYME – Países

PAISES	CRITERIOS				
	Ventas (\$)	Número de trabajadores	Monto de Activos	Patrimonio Neto	Ventas Brutas Anuales/ Ingresos Brutos Anuales
Argentina ¹	X				
Bolivia	X	X		X	
Brasil	X	X			
Chile	X	X			
Colombia		X	X		
Costa Rica		X			

Continuación Tabla 2: Definición de PYME – Países

PAISES	CRITERIOS				
	Ventas (\$)	Número de trabajadores	Monto de Activos	Patrimonio Neto	Ventas Brutas Anuales/ Ingresos Brutos Anuales
Ecuador	X	X	X		
El Salvador		X			X
Guatemala ²	X	X	X		
Honduras		X			
México		X			
Paraguay		X	X		X
Peru ³	X	X			
República Dominicana	X	X	X		
Uruguay	X	X	X		
Venezuela	X	X			

¹Valor de las ventas totales anuales, según el sector de actividad. ²Aplica dos definiciones: para el Programa de Bonos con base en número de trabajadores y para definir empresas industriales usando los criterios activos totales, cantidad de empleados y ventas anuales. ³Clasificación denominada MYPE (micro y pequeña empresa). Se observa, que el 90% de los países considera el criterio de Número de Trabajadores en la definición de PYME. El 60% aplica el criterio Ventas; y, un 35% el de los Activos que posee la Empresa. El 10% y el 5% consideran los criterios Ventas Brutas Anuales/Ingresos Brutos Anuales y Patrimonio Neto respectivamente. Fuente: Elaboración propia.

Reconociendo la importancia cada vez más creciente de la PYME, especialmente en las políticas y acciones para enfrentar el desempleo, los Organismos Internacionales han venido fomentando estrategias de apoyo a estas manifestaciones económicas. En este sentido, también han realizado esfuerzos para lograr una definición ajustada a las realidades de los países en su área de influencia, cuyos criterios pueden verse en la Tabla 3.

Tabla 3: Definición de PYME - Organismos internacionales

ORGANISMO	AMBITO TERRITORIAL	Tipo de criterio	Empleo	Ventas	Activos
Asociación de Estados del Caribe (AEC)	Costa Caribeña	No tiene definición			
Asociación Interamericana de Integración (ALADI)	América	No tiene definición			
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Mundial	No tiene definición			
Banco Mundial	Mundial	Todos los sectores	X	X	X
CARICOM	Antillana	No tiene definición			
Comunidad Andina de Naciones	Región Andina	No tiene definición			
Corporación Andina de Fomento	Región Andina	No tiene definición			
MERCOSUR	Sur América (4 Países)	Por sector y aspectos cualitativos (propiedad y evolución)	X	X	
Organización Mundial de Comercio (OMC)	Mundial	No tiene definición			
Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OECD)	Mundial	No tiene definición. Cuando no existe en el país, utiliza la de la Unión Europea			

Continuación Tabla 3: Definición de PYME - Organismos internacionales

ORGANISMO	AMBITO TERRITORIAL	Tipo de criterio	Empleo	Ventas	Activos
Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)	Latinoamérica	No tiene definición			
Tratado de Comercio América del Norte	Norteamérica	Por sector	X	X	

Solo dos organismos han concretado la uniformidad en esta materia. Estos son el Tratado de Libre Comercio de América del Norte suscrito por México, Estados Unidos y Canadá el MERCOSUR, donde participan Argentina, Paraguay, Brasil y Uruguay. Ahora bien, estas definiciones acordadas, más que la búsqueda de uniformidad en una conceptualización para el tratamiento de las PYME en toda su extensión (interna y externa), se sustentan en aspectos de carácter operativo, para facilitar el apoyo financiero de los organismos multinacionales, el mercadeo de mercancías y las preferencias arancelarias. Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Una amplia diversidad de criterios se conjuga para definir la PYME. La literatura revisada, el análisis de la definición de los distintos países y la utilización de los criterios aplicados por los Organismos que atienden el tema, sugieren elementos comunes en las definiciones. Los criterios más utilizados son el Número de Empleados y Volumen de ventas, los mismos se encuentran presentes a nivel de autores, países y organismos. Es importante destacar, que aún cuando hay aproximación en su aplicación, los rangos considerados en estos criterios son diferentes. La coincidencia general, se enfoca en el criterio número de empleados. Sin embargo, también existe diversidad en su composición, que puede ser genérica, por sector y con topes mínimos-máximos. Se observa igualmente, que estas diferencias devienen de la aplicación práctica y contextual de cada criterio. Estos son, el nivel de desarrollo de cada país y su conformación empresarial, las características socioeconómicas, mercadológicas o tecnológicas en las cuales se da la manifestación PYME o MiPYME.

La alta complejidad para definir la PYME, proviene de su grado de diversidad. En este sentido, es necesario establecer rangos iguales entre los criterios de Números de Trabajadores y Volumen de Ventas, para permitir su clasificación mediante la aplicación de criterios estandarizados. Estos resultados permiten inferir, que es posible en futuras investigaciones, establecer los rangos más convenientes para definir la PYME en función del Número de Trabajadores y Volumen de Ventas, de manera de evitar las barreras a los financiamientos independientemente del sector o País al cual pertenecen. En este sentido, una proposición que deriva de estas conclusiones en cuanto al criterio Volumen de Ventas, es la utilización de

la Unidad Fiscal también conocida como Unidad Tributaria establecida en los sistemas tributarios de los países. Su aplicación permitirá lograr la armonización en este criterio, que ya existe en cuanto al número de trabajadores.

REFERENCIAS

Abor, J. & Adjasi, C. K.D. (2007). Corporate governance and the small and medium enterprises sector: theory and implications. *Journal of Corporate Governance*. 7(2), 111-122, doi 10.1108/14720700710739769

Agyapong, D. (2010). Micro, small and medium enterprises' activities, income level and poverty reduction in ghana - A synthesis of related literature. *International Journal of Business and Management*, 5(12), 196.

Aragón-Correa, J.A, Hurtado-Torres, N., Sharmac, S. & García-Morales, V.J. (2008). Environmental strategy and performance in small firms: A resource-based perspective. *Journal of Environmental Management*, 86(1), 88-103

Arroyo V.I.C. (2008). La cultura y el proceso de globalización en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Revista Ciencias Económicas*, 26, 381-395

Asociación de estados del Caribe. <http://www.acs-aec.org/espanol.htm>

Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). <http://www.asean.org/>

Asociación latino-americana de integración (ALADI). <http://www.aladi.org>

Ayyagari, M., Beckt, T. & Demircuc-Kunt, A. (2007). Small and Medium Enterprises Across the Globe. *Small Business Economics*. 29, 415-434

Banco interamericano de desarrollo (BID). [www.http://idbdocs.iadb.org](http://idbdocs.iadb.org)

Bloch, R. & Oddone, N. (2007). Las PyMES en Italia: ¿Por qué estudiar un modelo exitoso? *Revista OÍDLES*. 1(2). Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/oidles/02/Oddone-resum.htm>

Borda, D. & Ramírez, J. (2006). Bolivia: Situación y perspectivas de las MPYMES y su contribución a la economía. Serie de Notas de Referencia. Recuperado de: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=757229>

Cáceres, P. (2003). Análisis cualitativo de contenido: Una alternativa metodológica alcanzable. *Psicoperspectivas*, 2, 53-82.

Callejón, F.M.R. (2010). ¿Qué política industrial y tecnológica precisan las pequeñas y medianas empresas? *Revista Economía Industrial*, 375, 139-150.

Coronel de Renolfi, M., & Cardona Brain, G.G. (2009). Tipificación de PYMES mediante técnicas de análisis multivariado: El caso de la ciudad de Santiago del Estero, Argentina. *Tec Empresarial*, 3(1), 45-54.

Decreto 7516, Presidencia de la República de Paraguay (2011). Recuperado de: <http://www.presidencia.gov.py/v1/wp-content/uploads/2011/10/decreto7516.pdf>

Dini, M., Ferraro, C. & Gasaly, C. (2007). Pymes y articulación productiva. Resultados y lecciones a partir de experiencias en América Latina. CEPAL - Serie desarrollo productivo 180. Santiago de Chile. Recuperado de: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/32009/S180DP-L2788-P.pdf>

European Commission Enterprise and Industry. (2009). Report of the Expert Group "Think Small First" - Considering SME interests in policy-making. Retrieved from: <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/think-small-first/>

Fernández, G. (2008). Estrategias gerenciales en las PyMEs venezolanas en el escenario del desarrollo local. Una reflexión Teórica. Revista Multiciencias. (8)2, 197-204.

Ferraro, C. (2010). Cluster y políticas de articulación productiva en América latina. CEPAL, Compilador. Recuperado de: http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/41392/FUNDES_LC.W337_-final_19.10.10.pdf

Ferraro, C. & Stumpo, G. (2010). Políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales. Recuperado de: <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/07474.pdf>

García, P. L. D., Martínez, G. F. J. & Aragón, S.A. (2009). Análisis Estratégico para el Desarrollo de la MPYME en Iberoamérica. Recuperado de: http://www.crue.org/export/sites/Crue/Publicaciones/Documentos/Otras_publicaciones/Informe_FAEDPYME.pdf

Gilman, M.W. & Edwards, P.K. (2008). Testing a Framework of the Organization of Small Firms. Fast-growth, High-tech SMEs. International Small Business Journal, 26, 531-558. doi: 10.1177/0266242608094028

Guzmán, R.D. & Ortiz R.M. (2007). Tamaño, eficiencia y uso de la capacidad instalada en las pequeñas y medianas empresas de la República Dominicana. (pp.24-40). Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de: <http://www.gcpareto.com/Pymes.pdf>

Hillary, R. (2000). Small and medium-sized enterprises and the environment: business imperatives. Editor. Available in: <http://books.google.es/books?id=Ek4O1EfQ5UoC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

International Finance Corporation. (2010). The SME Banking Knowledge Guide. Autor. Washington, D.C. Recuperado de: [http://www.ifc.org/ifcext/gfm.nsf/AttachmentsByTitle/SMEBankingGuidebook/\\$FILE/SMEBankingGuide2009.pdf](http://www.ifc.org/ifcext/gfm.nsf/AttachmentsByTitle/SMEBankingGuidebook/$FILE/SMEBankingGuide2009.pdf)

Jong, J. P.J. de & Von Hippel, E. (2009). Measuring user innovation in dutch high tech SMEs: Frequency, nature and transfer to producers. MIT Sloan research, paper # 472409. Retrieved from: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1352496

Leal, J. (2006). PYME y medio ambiente en Chile: Desafíos públicos y oportunidades privadas. Interamerican Journal of Environment and Tourism. 2(2), 40-49

Martínez V.J. (2006). Factores Críticos para el Desempeño Exportador de las Pymes. Revista TEC Empresarial, 1(1), 32-37

Mercado Común del Sur (1998). Políticas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas del MERCOSUR. ETAPA II. MERCOSUR/GMC/RES. N° 59/98. Autor. Recuperado de:

http://www.mercosur.int/msweb/Normas/normas_web/Resoluciones/ES/Res_059_098_Pol%C3ADticaApoyo_Micro_peq_Mediana%20Emp_Acta%204_98.PDF

Ministerio de Industria. Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional. (2010). Resolución 21/2010. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/170000-174999/1706>

Nisttahusz A., S. (2006). Micro, pequeña y mediana empresa. Recuperado de: <http://seguridadysobranialimentaria.org/system/files/Micro,%20peque%C3%B1a%20y%20mediana%20empresa.%20Nisttahusz,%20S.%20IDEPRO.pdf>

Official Journal of the European Union L124/36. (2003) Commission Recommendation of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises. Retrieved from: <http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:124:0036:0041:es:PDF>

Orellana L., D.M. & Sánchez G., M.C. (2006). Técnicas de recolección de datos en Entornos virtuales más usadas en la Investigación cualitativa. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205-222.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2005). SME and Entrepreneurship Outlook: 2005, Paris, Retrieved from: <http://www.camaras.org/publicado/europa/pdf/8505011E.pdf>

Organización mundial de Comercio (OMC). <http://www.wto.org/indexsp.htm>

Pérez P., M.E. (2007). Consideraciones teóricas para el análisis de las pequeñas y medianas empresas como fuente de generación de empleo. *Revista Venezolana de Gerencia*, 12(39), 475-487

Pietrobelli, C., Porta, F. y Moori-Koenig, V. (2005). Pequeñas y medianas empresas en América Latina e internacionalización. Apertura, liberalización y políticas. Estudio realizado para la Corporación Andina de Fomento. Recuperado de: <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1798917888.pdf>

Resolución Ministerial MDPyEP/200/2009. Reglamento para el registro y acreditación de unidades productivas. Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural del Estado Plurinacional de Bolivia. (2009). Recuperado de: http://www.produccion.gob.bo/sites/default/files//REGISTROPRODUCTORES/REGLAMENTO_PARA_EL_REGISTRO_Y_ACREDITACION%20DE_UNIDADES_PRODUCTIVAS.pdf

Rubio B., A. & Aragón S., A. (2002). Factores explicativos del éxito competitivo. Un estudio empírico en la pyme. *Cuadernos de Gestión* 2(1), 49-63

Saavedra G.M.L. & Hernández C.Y. (2008). Caracterización e importancia de las MIPYMES en Latinoamérica: Un estudio comparativo. *Revista actualidad contable FACES*, 11(17), 122-134.

Safón-Cano, V. & Juárez, P. (2006). La flexibilidad en la pequeña empresa: un estudio respecto al desarrollo de un concepto operativo y cuantitativo. *Revista de Negocios*, 11(4), 39-81

Singh, R.K. & Garg, S.K. (2008). Strategy development by SMEs for Competitiveness: a review. *Benchmarking: An International Journal*, 15, 525-547. doi: 10.1108/14635770810903132

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe – SELA. (2009). Políticas e instrumentos para enfrentar el impacto de la crisis económica internacional sobre las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://www.iberpymeonline.org/aDocs/politicascrisiseconomicaPYMES.pdf>

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2008). PYMES: Visión estratégica para el desarrollo económico y social. Recuperado de: <http://www.iberpymeonline.org/interna.asp?sec=2>.

Stephanou, C. & Rodríguez, C. (2008). Bank Financing to Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Colombia. Retrieved from: <http://econ.worldbank.org/external/default/main?pagePK=64165259&theSitePK=475317&piPK=64165421&men>

Street, C.T. & Cameron, A.F. (2007). External Relationships and the Small Business: A Review of Small Business Alliance and Network Research. *Journal of Small Business Management*; 45, 239-266. doi: 10.1111/j.1540-627X.2007.00211.x

Tueros M., Dini M. Polo, P., Poma L. & Henriquez, L. (2009). Crisis Internacional y Políticas para las MIPYMEs. Organización Internacional del Trabajo. Centro Internacional de Formación. Recuperado de: <http://jotacese.net/~redelald/IMG/pdf/b6cf4a4cf02118c44f57b7c3298088c3.pdf>

U. S. Small Business Administration. (2010). Table of Small Business Size Standards. Classification System Codes. SBA's Office of Government Contracting. Retrieved from: http://www.sba.gov/sites/default/files/Size_Standards_Table.pdf

Ueki, Y., Tsuji, M. & Cárcamo O.R. (2005). Tecnología de la información y las comunicaciones (TIC) para el fomento de las pymes exportadoras en América Latina y Asia oriental. Recuperado de: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/26929/Serie%20Web%2033.pdf>.

Vives, A., Corral, A. y Iñigo, I. (2005). Responsabilidad social de la empresa en la PYMES de Latinoamérica. New York: Banco Interamericano de Desarrollo, 53

Yeng, J. A., Sosa, E. & Cartier V. D. S. (2007). Estudio legal sobre la participación de Micro y Pequeñas Empresas en las Contrataciones Públicas en el Paraguay. Recuperado de: http://www.ilo.org/public/spanish/employment/recon/eip/download/informe_paraguay.pdf

Zevallos, E. (2006). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en América Latina. *Cuadernos de Difusión*, 11(20), 75-96. Recuperado de: <http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/cuadernos/20/Zevallos.pdf>.

Zevallos, V. E. & Velazco R.E. (2003). Construyendo el camino al desarrollo a través de las pymes. La experiencia boliviana. Recuperado de: <http://www.fundes.org/uploaded/content/publicacione/1849532586.pdf>.

BIOGRAFIA

Edyamira Cardozo. Aspirante a Doctor de la Universidad Politécnica de Madrid en el Programa Administración de Empresas, profesora agregada de la Universidad Nacional Experimental de Guayana (UNEG). Centro de Investigaciones Gerenciales de Guayana, Carrera Aconcagua, Edif. Postgrado UNEG, Urb. Chilemex, Código Postal 8050, Estado Bolívar, Venezuela. Teléfono +58 286 9234786. Correo-e: ecardozo@uneg.edu.ve

Ingrid Velásquez de Naime: Ingeniero Industrial, Magister en Gerencia de Operaciones y Producción. Profesor Agregado de la Universidad Nacional Experimental de Guayana (UNEG). Centro de Investigaciones Gerenciales de Guayana, Carrera Aconcagua, Edif. Postgrado UNEG, Urb. Chilemex, Código Postal 8050, Estado Bolívar, Venezuela. Teléfono +58 286 9234786. Correo-e: yname@yahoo.es

Carlos Rodríguez Monroy. Ingeniero y Economista, Doctor ingeniero de la Universidad Politécnica de Madrid, profesor titular de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM. Calle José Gutiérrez Abascal, 2, 28006. Madrid España. Correo-e: crmonroy@etsii.upm.es